

Redaktörsrapporter VT10

Nr 1

Arbetet med nummer 1 gick bra. Många bortresta medarbetare och universitetsanställda ledde dock till att i princip allt material kom in efter deadline. Men det brukar lösa sig trots allt, så även denna gång.

Även annonserna blev som vanligt sena, men å andra sidan sålde vi bra i slutändan. Inte i paritet med 1/2009 då vi fick med en inlaga, men långt över nummer 1/2008.

Det har blivit lite av en tradition att papperstillverkaren glömmer att göra papper till årets första nummer. Även den här gången fick vi ett lite finare ersättningspapper utan extra kostnad.

Webben har också kommit i gång för terminen, och därmed hoppas vi kunna vända den negativa trafiken vi upplevt under julhelgerna och tiden därefter. Som ett exempel hade lundagard.se 1 751 unika besökare under vecka 53 medan rekordet ligger på 3 458 stycken.

Vår bildchef och styrelseledamot, Jonas Jacobson, har åkt på utflykt med några av våra fotografer och kulturskribenter. Den här gången styrde de kosan mot Louisiana och fotografen Jacob Holdts utställning: "Tro, håb og kærlighed".

I början av terminen var samtliga redaktörer på besök hos Spionen i Göteborg. Även Gadden (Stockholm) och Ergo (Uppsala) var representerade. Vi diskuterade eventuella redaktionella samarbeten under terminen, men även tidningarnas ställning efter obligatoriets fall och utsikterna för eventuella ekonomiska samarbeten. Vi har även träffat redaktionen för Mahskara i Malmö.

Axel och Liselotte har också haft ett möte med Tomat angående vår jubileumsbilaga. De berättade, glädjande nog, att de förbereder ett speciellt utskick till eventuella jubileumsannonsörer. Vi kommer att hålla fortlöpande kontakt med Tomat för att se hur intresset är bland annonsörerna.

Under arbetet med nummer 1 delade Liselotte och Gustaf på redaktörstjänsten 50/50. Under arbetet med nummer 2 trappar nu Liselotte upp ytterligare och fördelningen blir därför 75/25.
/Axel Jönsson

Nr 2

Arbetet med nummer 2/2010 gick finemang. Mycket material kom in i tid vilket gjorde att vi kunde lägga extra tid på layouten. Numret blev 32 sidor av två anledningar: dels måste vi spara på krafterna, då vi enbart har två veckor till deadline under hela våren, dels sålde Tomat bara 4,3125 sidor. De hade ingen bra förklaring, mer än att det har gått ovanligt bra de andra åren.

Lundagård fortsätter att få uppmärksamhet i andra medier. SR, TT, Sydsvenskan är några som valde att plocka upp nyheten om Lundastudenten som blivit fängslad. Sydnytt, Skånskan och City hängde på när det gäller Krebos nybyggda studentbostäder. Tyvärr var inte alla lika duktiga med att credda tidningen, det har vi påtalat via mejl och samtal.

För övrigt har vi gett tummen upp till Tomats önskan om att skicka nyhetsbrev till annonsörerna. Det kan vara värt att prova, inte minst om det ger utslag på annonsförsäljningen. Vi har också gett besked angående studentrabatter, 50 procent tillåts om förhandsbesked till redaktörerna ges. Frågan om TLTH:s annonsmiss löstes genom ett möte mellan Axel Jönsson, biträdande redaktör, och Christian Nilsson, TLTH:s ordförande. I prenumerationsavtalet står det att Teknologkåren ska köpa åtminstone två annonser per verksamhetsår, därför beslutade vi att bjuda på den andra annonsen.

Liselotte är tillbaka på 100 procent och Gustaf sysslar nu med att som medarbetare ta hem en efterlängtd guldspade till tidningen. Vi är väldigt tacksamma både för styrelsens och presidiets, men framförallt för, Gustafs arbete med att hålla verksamheten flytande under hösten.

/Axel Jönsson, biträdande redaktör

Nr 3

Arbetet med nummer tre gick bra. Tomat sålde 2,5 sida till bilagan och därför valde vi att gå upp i antalet sidor. Jubileumsbilagan innebar en extra redigeringshelg och det tog på krafterna. Vi upplevde ett manfall under den andra redigeringshelgen vilket gjorde att korrektur och redigering fick lida, även om vi är nöjda med helheten.

Vi fick kommunikationsproblem med Tomat. På måndagen blev vi tvungna att skicka om två sidor. Tomat har redan sagt ja till att betala det ena omskicket, men vi anser att de även bör betala det andra på grund av felaktigheter i materialet.

Ett par lärdomar har vi emellertid tagit med oss:

Tomat ska hädanefter skicka ett mejl till redaktionen när deras material ligger uppe på servern.

Materialet bör också vara på plats innan lunch på fredagen så att vi hinner kolla på det.

Vi firade också vårt 90-års jubileum med ovan nämnda jubileumsbilaga och specialgjorda tårter på redaktionen. Sydsvenskan kom och ställde dumma frågor och gjorde en artikel. Medarbetare, gamla redaktionsmedlemmar och redaktörer var även på plats. Vi är inte helt hundra på att alla i styrelsen fick en inbjudan och det ber vi i sådana fall om ursäkt för.

Mars månad gav rekord på webben med totalt 12 539 unika besökare. Överlägset flest besökare gav nyheten "Fett mot stenålder – pasta tog priset" som lockade 1 812 unika besökare på en dag.

Ett rekord även det. Det gjorde i sin tur att Lundagard.se blev utnämnd till den tredje mest växande hemsidan i Sverige den veckan. Vi har också uppnått budgeterat mål för hemsidan när det kommer till annonsintäkter.

Nu jobbar vi för fullt med nummer 4, förbereder oss för karnevalen och jobbar parallellt med att ta fram framtidens Lundagård tillsammans med Alfred Gunnarsson. Vi har haft redaktionsmöten varje vecka med varierande uppslutning, men arbetet har gått framåt med stormsteg tack vare Alfreds intensiva arbete. Nya Lundagård börjar nu ta form även om det är en hel del kvar att göra. Snart kommer vi att redigera en dummie som ska gå till tryck i början av maj.

Vi vill också tillägga att vi upplever att arbetet i styrelsen fungerar bättre än på flera år och det är jätteroligt att se, tack!

/Liselotte Olsson och Axel Jönsson, redaktörer