

Yrkande revidering av Tidningen Lundagårds budget

Under vårterminens budgetarbete sattes tidningens detaljbudget med ett annonsmål på 400 000 kr. Detta var efter att annonserna 14/15 sålt bra. Under sommaren tog Lunds kommun beslut att köpa ett antal helsidor i tidningen under hösten 2014 för 80 000 och dessa fördes alltså inte in årets budget. Eftersom höstens annonsförsäljning blivit sämre än förväntat och för att få in kommunens pengar i budgeten önskar styrgruppen att sänka årets annonsmål till 320 000.

Styrgruppen yrkar

att LUS styrelse sänker budgetpost 3110, Annonsintäkter (tryck) från 400 000 kr till 320 000 kr.
att LUS styrelse för in ”Informationssida Lunds kommun 80 000” kr i tidningens detaljbudget.

I tjänsten, som ovan

Filippa Wieselgren
Ordförande Lundagårds styrgrupp