



2017-09-09

Styrelsen

Lunds Universitets Studentkårer
Daniel Kraft
Vice ordförande

Motion angående inköp av profilprodukter och användande av logga

Sedan en tid tillbaka har LUS haft en logga som i huvudsak använts på elektroniska dokument. LUS logga har ett symbolvärde, och tidigare profilprodukter har använt äldre loggor, varför det nu kan bli aktuellt att föra en diskussion huruvida styrelsen vill använda sig av profilprodukter.

Efter inventering i LUS kök, kan det konstateras att det blott finns två muggar med LUS gamla logga på. Företaget Medtryck specialiserar sig på profilprodukter och erbjuder personlig service. Enligt beräkning på Medtrycks hemsida skulle 108 muggar (minimum) i modellen Enea med ett tryck och matt yta kosta 3851 kronor, vilket blir ett pris på cirka 36 kronor per mugg. Detta är även förenligt med LUS färger, blått och vitt.

På samma företag erbjuds tröjor med tryck produceras. En tröja går att använda för att stärka gemenskapen mellan LUS-aktiva, men går möjligtvis inte att motivera bekostas med pengar från LUS. Därmed kan det vara på sin plats att styrelsen beslutar att LUS presidium får lov att köpa in en odefinierad mängd tröjor med LUS tryck på för spridning bland förtroendevalda.

Daniel Kraft yrkar

att avsätta 4000 kronor för inköp av kaffemuggar.

att LUS presidium får köpa in en odefinierad mängd tröjor med LUS tryck på för spridning bland förtroendevalda.

I tjänsten,

Daniel Kraft
Vice ordförande