



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

BoPoolens verksamhetsplan 2017-2018

Förslag på hur arbetet med BoPoolen ska bedrivas och hur tjänsten ska utvecklas under året.

Hjälp till bostadssökande studenter och hyresvärdar

BoPoolen ska under året fortsätta sin verksamhet med att erbjuda trygga och säkra boenden till Lunds universitets studenter genom andrahandsförmedlingen av bostäder och rådgivning. BoPoolen följer under året avtalad överenskommelse om mottagningstider och stöttar dessutom studenter och uthyrare via e-mail och telefon.

Marknadsföring

Vi ska under året arbeta för att fler blir medvetna om vår verksamhet och våra tjänster med fokus på att informera studenter om våra rådgivande tjänster och den information om bostadssökande de kan ta del av på vår hemsida, men framför allt även fortsätta uppmuntra folk att hyra ut till en student. Eftersom en stor del av BoPoolens användare är internationella studenter ska all information på vår hemsida finnas tillgänglig på både svenska och engelska. Även tryckt informationsmaterial ska finnas på bägge språken.

Event

BoPoolen kommer under året att närvara på Arrival Day, SAF, Hälsningssillet och Time To Go både på höst och vårterminen. Inför Arrival Day kommer en soffkampanj att arrangeras för att erbjuda bostadslösa studenter tillfälliga boenden. Under Hälsningssillet kommer flyers och eventuella give-aways att delas ut för att informera om vår verksamhet. Vi kommer också att vid höstterminens början arrangera Bostadsminglet för fjärde året i rad där vår förhoppning är att det fysiska mötet mellan hyresvärd och hyresgäst också i fortsättningen ska underlätta uthyrningsprocessen och förhoppningsvis leda till att fler hyr ut till en student.



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Under sommaren kommer vi likt förra året att genomföra vår kampanj ”hyr ut till en student” för att uppmärksamma lundaborna om den fortsatt rådande bostadsbristen och uppmuntra dem till att hyra ut till en student. Då vår budget för dessa aktiviteter är väldigt begränsade kommer vi att söka samarbetspartners som är villiga att stötta oss ekonomiska i vårt arbete. I gengäld kommer deras loggor exponeras under våra event och kampanjer.

Planerade event sommar 2018:

- ”Hyr ut till en student”-kampanjen
 - Stå på stan
 - Affischering och flyers
 - Sökesväggar med annonser från bostadssökande studenter, kommer att stå på olika offentliga platser som t ex Stadsbiblioteket, Coop Mårtenstorget och Gerdahallen.
 - Lina med sökesannonser på Stortorget
- Soffkampanj inför både höst- och vårterminens Arrival Day
- Bostadsmingel för hyresgäster och hyresvärdar
 - Vi önskar fortsätta vårt samarbete med Hyresgästföreningen kring detta arrangemang och ska se på möjligheten för andra potentiella samarbetspartners.

Fortsätta att utveckla den nya hemsidan

BoPoolens mål är att skapa en tryggare och säkrare bostadsmarknad i Lund, med fler andrahandsuthyrare, samt att göra informationen kring bostadsletande i Lund mer lättillgänglig.

Den nya hemsidan lanserades hösten 2016 och utgör grunden för BoPoolens verksamhet. Syftet med den nya hemsida var att skapa en säkrare och mer effektiv hemsida samt att utveckla en tydlig och pedagogisk informationsdel där man enkelt hittar all information man kan tänkas behöva som bostadssökande student.



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Den nya hemsidan kommer under året att fortsätta utvecklas och uppdateras för att göra bostadssökandet så tryggt och enkelt som möjligt för studenter och hyresvärdar.

Vi ska utveckla en funktion som gör att man kan ta fram diverse statistik kring bostadsuthyrning i Lund med omnejd. Med hjälp av denna statistik förväntar vi oss att kunna få en bra indikation över andrahandsmarknaden och studenters boendesituation.

Facebook

Vi ska fortsätta att utveckla vår Facebook-sida och vara aktiva där i form av att vi marknadsför våra event och delar viktig information. Vi ska aktivt jobba för att kårer, nationer, universitetet, kommunen och andra samarbetspartners delar våra event på sina sidor.

Vi ska också publicera success-stories under dekalen ”dinbopoolare”, där både studenter och hyresvärdar ges tillfälle att dela positiva upplevelser kring andrahandsuthyrning i syfte att sprida budskapet om att det är givande, kul och uppskattat att hyra ut.

Samarbetsmöjligheter

Vi ska fortsätta arbetet med att komma närmare LU och vi hoppas på att få presentera BoPoolen för grupper inom universitetet vi inte samarbetar med idag, t ex internationella koordinatörer ute på fakulteterna.

Vi ska fortsätta arbeta på relationen med externa relationer och LU Accommodation genom att vara med på Arrival day för inkommande utbytesstudenter och Time To Go för utresande studenter. Vi hoppas också på fortsatt samarbetet med dem kring Bostadsminglet och andra evenemang.

Vi ska fortsätta bygga relationer med AF Bostäder genom att erbjuda BOMBEN sommarvikariatet på BoPoolen och genom att delta på gemensamma möten med AF Bostäder, LU och TRF kring boendesituationen. Vi ska också undersöka möjligheterna att få AF Bostäder att sponsra våra sommaraktiviteter.



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Vi önskar fördjupa samarbetet med Lunds kommun genom att ha kontinuerliga möten med kommunens nya studentsamordnare. Med hennes hjälp hoppas vi kunna dela information om BoPoolens aktiviteter internt i kommunen och att få information om resurser inom kommunen som kan användas vid behov av rådgivning och som stöd vid olika event och kampanjer, t ex hjälp med att få tillgång till rådhusets kök under våra stå-på-stan event på sommaren.

Vi vill skapa närmare kontakt med husförmännen på de nationerna med mest boenden, liksom med kårerna genom att presentera oss på t ex PUFF-dagarna och LUS styrelsemöte.

Vi ska upprätthålla en god kontakt med Hyresgästföreningen och arbeta för ett fortsatt samarbete med dem kring Bostadsminglet och eventuellt som sponsor för andra marknadsföringsevent.

I vår strävan efter att hitta fler hyresvärdar ska vi ta kontakt med Lunds olika pensionärsföreningar för att se om vi kan inleda någon form av samarbete där vi kan informera potentiella hyresvärdar om BoPoolens tjänster och få hjälp med informationsdelning kring våra event och kampanjer, t ex Soffkampanjen och Bostadsminglet.

Vi ska under året utreda om vi ska ha ett fortsatt samarbete med Liveable som erbjuder en depositionstjänst.