

Utökning av antal sidor i Lundagård

Tidningen Lundagård önskar att öka antalet sidor i tidningen från 32 till 36 sidor. Anledningen är att efter Lundagårds byte av annonsbyrå har antalet sålda annonser ökat drastiskt. Något vi naturligtvis är väldigt glada för. Det har dock även inneburit att det redaktionella innehållet har gett vika till fördel för annonser.

Vår annonsbyrå (Förbundsmedia AB) har uttryckt önskemål att få fler sidor reserverade åt annonser i Lundagård. Vi kan tänka sig att möta deras önskemål men utan att det redaktionella innehållet minskar. Därför vill Lundagård öka antalet sidor i Lundagård från 32 till 36 sidor där 2 av dessa extra sidor reserveras åt Förbundsmedia och 2 åt Lundagårds redaktionella innehåll. Det innebär att Förbundsmedia får 6 sidor att sälja annonser på i stället för 4.

Enligt verksamhetsårets budget beräknas Förbundsmedia leverera enligt en prestationsgrad på 80 procent. Varje såld annonssida är beräknad till 7500 kr netto till Lundagård vilket innebär en beräknad inkomst på 192 000 kr under verksamhetsåret 18/19. 4 sålda annonssidor genererar i så fall 24 000 kr ($7500 \times 4 \times 0,8$) per nummer.

Om Förbundsmedia i stället får 6 sidor innebär det en beräknad inkomst på 36 000 kr per nummer ($7500 \times 6 \times 0,8$), alltså 12 000 kronor per/nummer.

Tryckkostnaderna för 32 sidor är 49 965 kr. Kostnaden för 36 sidor är 60 973 kr, alltså 11 008 kr mer. Detta innebär att Lundagård går cirka 1000 kr plus på att utöka antalet sidor till 36 sidor och resultatet i budgeten blir då 8000 kr över den satta 0-budgeten ($1000 \text{ kr} \times \text{antal nummer/år}$). Distributionskostnaden påverkas inte av 6 fler sidor i tidningen.

På grund av bristande redaktionellt utrymme i nummer 5 (då det är ett specialnummer särskilt riktat mot Lunds novischer, se tidigare pm) kommer Förbundsmedia ha 4 annonssidor till sitt förfogande i nummer 5, därefter 6 sidor i resterande nummer, något Förbundsmedia accepterar. I nummer 5 skulle tidningens tryckkostnader överstiga annonsintäkterna med cirka 11 000 kr. Men i och med den totala ökade intäkten för hela verksamhetsåret, givet utökningen till 36 sidor, blir slutresultatet för budgetåret -3000 kr (om vi endast ser till inkomst för annonser kontra utgifter tryck). Vårt förslag är därför att göra en mindre budgetjustering som resulterar i en 0-budget.

