



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

BoPoolens verksamhetsplan 2018 - 2019

Förslag på hur arbetet med BoPoolen ska bedrivas och hur tjänsten ska utvecklas under året.

Hjälp till bostadssökande studenter och hyresvärdar

BoPoolen ska under året fortsätta sin verksamhet med att erbjuda trygga och säkra boenden till Lunds universitets studenter genom rådgivning och andrahandsförmedlingen av bostäder. Via vår hemsida ska vi också erbjuda tydlig och relevant information om bostadsletande och uthyrning. BoPoolen följer under året avtalad överenskommelse om mottagningstider och stöttar dessutom studenter och uthyrare via e-mail och telefon.

Marknadsföring

Vi ska under året arbeta för att fler uthyrare och studenter blir medvetna om vår verksamhet och våra tjänster. Vårt fokus ska dels ligga på att informera studenter om våra rådgivande tjänster och den information om bostadssökande de kan ta del av på vår hemsida, men framförallt på att aktivt jobba för att fortsätta uppmuntra folk att hyra ut till en student. Eftersom en stor del av BoPoolens användare är internationella studenter ska all information på vår hemsida finnas tillgänglig på både svenska och engelska. Även tryckt informationsmaterial ska finnas på bägge språken.

Event

BoPoolen kommer under året att närvara på Arrival Day, SAF, Hälsningssillet och Time To Go både på höst och vårterminen. Vi ska också informera om studentboenden i Lund när Lunds universitet håller öppet hus för blivande studenter på vårterminen. Inför Arrival Day kommer en soffkampanj att arrangeras för att erbjuda bostadslösa studenter tillfälliga boenden. Under Hälsningssillet kommer vår Checklista för bostadssökande samt pennor med BoPoolens logo att delas ut för att informera om tillvägagångssätt för att hitta boende och sprida vårt varumärke. Vi har också planer på att vid höstterminens början arrangera Bostadsminglet för femte året i rad. Vår



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

förhoppning är att det fysiska mötet mellan hyresvärd och hyresgäst, tillsammans med informationsdelen av kvällen, ska bidra till att fler vill hyra ut till en student.

Under sommaren kommer vi likt förra året att genomföra vår kampanj ”hyr ut till en student” för att uppmärksamma Lundaborna om den fortsatt rådande bostadsbristen och uppmuntra dem till att hyra ut till en student.

Planerade aktiviteter sommaren 2018:

- ”Hyr ut till en student”- kampanjen
 - Stå på stan
 - Affischering och flyers
 - Sökesväggar med annonser från bostadssökande studenter, kommer att stå på olika offentliga platser som t ex Stadsbiblioteket, Coop Mårtenstorget och Gerdahallen.
 - Lina med sökesannonser på Stortorget
 - Bannern ”Tack kära Lundabor” hängs upp på Stortorget
 - Pressmeddelande skickas ut till lokala medier för att uppmärksamma behovet av fler studentbostäder
- Soffkampanj inför höstterminens Arrival Day den 20 augusti
- Bostadsmingel för hyresgäster och hyresvärdar

Fortsätta utveckla hemsidan

Målet med BoPoolens hemsida är erbjuda en trygg och säker andrahandsförmedling av studentbostäder i Lund, samt att göra informationen om bostadssökande och uthyrning lättillgänglig för både studenter och hyresvärdar. Under förra året gjordes en rad förbättringar av funktionerna på hemsidan för att underlätta för bostadssökande studenter att hitta trygga boenden. Med hjälp av vår förbättrade sökfunktion kan man nu söka annonser efter område, boendeform och kontraktstyp. Det har också blivit svårare för bedragare att ta kontakt med bostadssökande studenter genom att man nu måste registrera sig med ett svenskt personnummer för att kunna se



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

studenternas annonser. Vi har också gjort all information på hemsidan tillgänglig på både svenska och engelska.

Hemsidan kommer under året att fortsätta utvecklas och uppdateras för att göra förmedlingen av bostäder så trygg och enkel som möjligt för studenter och hyresvärdar. Vi kommer precis som tidigare att granska alla annonser som läggs upp av hyresvärdar för att säkerställa att bostaden är reell och att villkoren för uthyrningen är skäliga.

Vi ska utveckla en funktion som gör att man kan ta fram diverse statistik kring bostadsuthyrning i Lund med omnejd. Med hjälp av denna statistik förväntar vi oss att kunna få en bra indikation över andrahandsmarknaden och studenters boendesituation.

Facebook

Vi ska fortsätta att utveckla vår Facebook-sida och vara aktiva där i form av att vi marknadsför våra event och delar viktig information. Vi ska aktivt jobba för att kårer, nationer, universitetet, kommunen och andra samarbetspartners delar våra event på sina sidor och vi i vår tur ska dela viktig information från dem.

Vi ska också publicera success-stories under dekalen ”dinbopoolare”, där både studenter och hyresvärdar ges tillfälle att dela positiva upplevelser kring andrahandsuthyrning i syfte att sprida budskapet om att det är givande, kul och uppskattat att hyra ut.

Samarbetsmöjligheter

Vi ska fortsätta arbetet med att komma närmare LU genom att vara med på deras Öppet hus för nya studenter och Time To Go för utresande studenter. Vi ser att deltagandet på dessa event har gjort att fler delar av universitetet nu är medvetna om BoPoolens tjänster och vi hoppas på att få presentera BoPoolen inför ännu fler grupper inom universitetet under såret, t ex de internationella koordinatörerna ute på fakulteterna.

Vi kommer liksom tidigare att samarbeta med LU Accommodation och universitetets externa relationer genom att vara med på Arrival Day för



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

inkommande utbytesstudenter. Vi hoppas också på ett fortsatt samarbetet med dem kring andra evenemang.

Vi ska fortsätta bygga relationer med AF Bostäder genom att erbjuda Bomben sommarvikariatet på BoPoolen och genom att delta på samverkansmöten med AF Bostäder, LU och TRF kring boendesituationen inför terminsstarterna. Vi ska också undersöka möjligheterna att få AF Bostäder att bidra ekonomiskt till BoPoolens sommarmedarbetare, alternativt att få dem att vara med och sponsra våra sommaraktiviteter.

Vi önskar fördjupa samarbetet med Lunds kommun genom att ha kontinuerliga möten med kommunens nya studentsamordnare som ska rekryteras inför hösten 2018. Med hens hjälp hoppas vi att också i fortsättningen kunna dela information om BoPoolens aktiviteter på kommunens informationsplattformar och att få information om resurser inom kommunen som kan användas vid behov av rådgivning och stöd vid olika event och kampanjer.

Vi vill fortsätta att bygga relationer med representanter för kårerna genom att presentera oss på t ex PUFF-dagarna och LUS styrelsemöte.

Vi önskar också skapa kontakt med Kuratorskollegiet och husförmännen på de nationer som erbjuder flest boenden.

Vi ska upprätthålla en god kontakt med Hyresgästföreningen och arbeta för ett fortsatt samarbete med dem kring Bostadsminglet och eventuellt som sponsor för andra marknadsföringsevent.

I vår strävan efter att hitta fler hyresvärdar ska vi upprätthålla kontakten med Lunds olika pensionärsföreningar för att få hjälp med informationsdelning kring våra event och kampanjer, t ex Soffkampanjen och Bostadsminglet.