

# LUNDAGÅRD

## EKONOMI OCH STYRNING

november 2011

Denna skrift är framtagen av "kårsgruppen" inom Lundagårds styrelse, som ett informations- och diskussionsmaterial för studentkårerna i Lund. Skriften ger en övergripande introduktion till tidningen Lundagård bortanför det redaktionella arbetet. Det finns såklart mycket mer att säga än det vi tar upp här. För mer information och aktuella detaljer, kontakta styrelsens ordförande. Materialet får gärna läsas om och om igen och spridas till andra intresserade!

### INNEHÅLL

**1. Lundagårds ekonomi**  
inkomster och utgifter  
presstödet  
inkomster från Lunds univ.

**3. Bakom kulisserna**  
tryckeri  
distribution  
annonser

**5. Vidare läsning**  
viktiga tidigare beslut  
budget 11/12

**2. Styrningen av Lundagård**  
kårens ägandeskap  
styrelsens sammansättning  
styrelsens uppdrag  
tidningens uppdrag

**4. Det redaktionella oberoendet**  
vad innebär det?  
val av redaktörer

## 1. Lundagårds ekonomi

### Ur LUS reglemente (2.7.)

*"För att delfinansiera tidningen får Lundagård varje år ta i anspråk en del av LUS medlemsavgift. Denna summa fastställs av LUS ting i budgetbeslutet"*

*"För att garantera både en kvalitativ produkt och en relativ obundenhet inför ägarna bör tidningen vara väl understödd om finansiering från annonsförsäljning är svag. Ambitionen är att annonsintäkter ska täcka kostnaderna för tidningen."*

### 1a) Inkomster och utgifter under ett år – en översikt (budgeten 11/12)

#### Inkomster

Presstöd från kårerna	290 200	10 kr/hås (helårsstudent)
Prenumerationer Lunds universitet	737 000	110 kr/anställd
Informationssida Lunds universitet	180 000	20 000 kr/nummer
Annonsintäkter, tidning	1 050 000	
Annonsintäkter, webb	80 000	
Övriga prenumerationer	2 500	
<b>Totalt</b>	<b>2 339 700</b>	

#### Utgifter – för detaljer se budgeten

Tryck	990 000	
Distribution	575 000	
Löner, redaktörer + ek.ansvarig	503 000	
Arvode, styrelseordförande	17 000	
Arbetsgivaravgifter	92 000	
Hyra, redaktionen	51 436	AF-borgen, vån 3,5
Omkostnader, redaktionen	82 000	resor, reportage, aktivavård ("soulagering"), telefoner
TS-kontroll, Kia-index	18 000	Upplagekontroll tidn+webb
<b>Totalt</b>	<b>2 439 700</b>	

**Summa** - 100 000\*

\* Enligt budgetbeslut, fick Lundagård gå 100 000 kronor minus, vilket alltså innebär att Lundagård får göra anspråk på 100 000 kr av LUS kapital

### 1b) Presstödet

Som anges ovan, utgörs en del av Lundagårds intäkter av ett presstöd från kårerna, som betalas via LUS (samtidigt som medlemsavgiften till LUS). Presstödet och medlemsavgiften till LUS brukar fastställas vid samma tillfälle. Presstödet finns eftersom tidningen Lundagård har svårt att gå runt

på bara intäkter från annonsering, men är också ett tecken på kårernas ägandeskap.

*Presstödet de senaste åren*

2009/2010            24 kr/medlem

2010/2011 - 11/12   10 kr/HÅS

## 2. Styrningen av Lundagård

### 2a) Kårernas ägandeskap

#### LUS stadga (kap 11)

*"Tidningen Lundagård ligger organisatoriskt under LUS. Tidningens relation till LUS regleras av ett reglemente som i enlighet med LUS stadgar fastställs av tinget."*

#### Ur LUS reglemente (1.3.1.)

*"(...) Som kompletet till verksamheten har LUS huvudmanaskap för Sveriges äldsta studenttidning – Lundagård. Tidningens uppgift är att bevaka och granska studentkårerna, universitetet, nationerna och övriga studentverksamheter."*

#### Ur LUS reglemente (2.7)

*"Medlemskårerna genom LUS betraktar tidningen Lundagård som ett av de viktigaste sätten att nå ut till samtliga studenter med både information och aktuell debatt om studentlivet och studentrelaterade frågor. För att åstadkomma detta sänds den tryckta tidningen till samtliga studenter vid Lunds universitet."*

*"Medlemskårerna har via LUS rätt att utnyttja sammanlagt en helsida i varje nummer av Lundagård för sina ändamål. Detta utrymme disponeras fritt av LUS för debatt och information om egen och medlemskårens verksamhet."*

#### Kårernas ägandeskap av Lundagård innebär följande:

- LUS ting utser Lundagårds styrelseordförande samt styrelseledamöter (ett år)
- LUS ting utser Lundagårds redaktörer (två år)
- LUS ting fastställer Lundagårds budget (varje år)
- LUS ting godkänner Lundagårds bokslut (varje år)
- Kårerna delfinansierar Lundagård genom presstödet (beslut i budgeten)
- Lundagårds och LUS ordförande företräder tillsammans tidningens intressen, Lundagård har inget eget organisationsnummer (är alltså ingen egen juridisk person). **Redaktören är ansvarig utgivare<sup>1</sup>**
- LUS är arbetsgivare för redaktörerna, och därmed ansvarig för deras arbetsmiljö m.m.

#### För att kunna vara goda ägare och utföra ett gott ägandeskap krävs:

- God kunskap om Lundagårds ekonomi och styrning
- Intresse för och vilja att utveckla tidningen Lundagårds organisation och verksamhet, utanför det redaktionella innehållet.

### 2b) Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av

- 1 ordförande som representerar kårerna
- 4 ledamöter som representerar kårerna. LUS presidium är ständigt adjungerade.

---

<sup>1</sup> Alla tryckta och inspelade medier, som verkar under tryck- och yttrandefriheten, måste enligt lagen ha en ansvarig utgivare. Denna person ansvarar för det som trycks i tidningen och är den som kan ställas ansvarig för brott mot tryck- och yttrandefriheten eller upphovsrätten.

- 3 ledamöter som representerar redaktionen – *exklusiv nomineringsrätt för redaktionen!*

Styrelsen utses på ett år, med mandatperiod 1 juli – 30 juni

## 2c) Styrelsens uppdrag

### **Ur LUS reglemente (2.7) framgår det att Lundagårds styrelse ska**

- *Sköta löpande och beredande arbete*
- *Fatta beslut om utgivningsfrekvens*
- *Ansvarar inför tinget vad gäller tidningens ekonomi*

Styrelsen gör allt det som inte är redaktionellt arbete (d.v.s. att skriva och fotografera). Det handlar framförallt om kontakter med externa parter (tryckeri, annonsbyrå, distributörer) och ägarna (kåerna), göra kontinuerlig budgetuppföljning (efter varje nummer), sluta avtal (med tryckeri, distributörer, annonsbyrå, m.m.) och fattar beslut om strategiska satsningar. Vartannat år bereder styrelsen valet av nya redaktörer och föreslår dessa för LUS ting. Lundagårds styrelse representerar ägarna, alltså kåerna genom LUS.

Lundagårds styrelse är en arbetande styrelse, där ledamöterna deltar i olika arbetsgrupper som arbetar med annonsavtal, tryckeriavtal, distributionsavtal, budget och kontakt med ägarna.

## 2d) Tidningens uppdrag

### **Ur LUS reglemente (2.7)**

*”Tidningens främsta uppgift är att bevaka och granska LUS och studentkåernas verksamhet, studentnationer, Akademiska föreningen, övriga studentföreningar samt Lunds universitet. Dessutom har tidningen i uppgift att bevaka för studenterna viktiga händelser och skeenden lokalt, nationellt och internationellt.”*

Eftersom styrelsen inte arbetar med tidningens redaktionella innehåll lämnas denna paragraf utan kommentar, men det är viktigt att känna till vad tidningens uppdrag är och att detta uppdrag slås fast av LUS reglemente.

### 3. Bakom kulisserna: Produktion och distribution

#### 3a) Tryckeri

Lundagård trycks av V-tab tryckeri i Vimmerby. Tryckeriavtalet löper på ett år, och innebär låsta papperpriser, något som är mycket bra eftersom papperpriserna är en mycket stor kostnad när man trycker en tidning. Vårt nuvarande tryckeri är billigare än vårt tidigare, vilket möjliggör att Lundagård nu alltid har 48 sidor, vilket, enligt redaktionen, är det optimala.

#### 3b) Distribution och målgrupp

##### Ur LUS reglemente (2.7.)

*"Tidningen har som primär målgrupp samtliga studenter vid Lunds universitet. Tidningen ska eftersträva att publicera för internationella studenter viktiga texter på engelska."*

På LUS ting våren 2010, inför obligatoriets avskaffande, fattades några stora strategiska beslut om Lundagård. Ett av dem var att Lundagård ska **distribueras till alla studenter** ("totaldistribution"), oavsett om de är medlemmar i en kår eller inte. Av det kan vi lära oss att:

- **Tidningen Lundagård är inte en medlemstidning**

Syftet med totaldistributionen var också att kunna använda Lundagård som en marknadsföring för kårernas arbete, samtidigt som totaldistribution gynnar annonsförsäljningen.

#### 3c) Annonser

I Lundagård finns annonser i både tidningen och på webben. Annonserna säljs av en annonsbyrå, Tomat, som är baserade i Lund och har lång erfarenhet av arbete med studentorganisationer. Tomat säljer även annonser till andra stora studenttidningar i landet<sup>2</sup>. Priset för annonser, och möjligheten för Tomat att ge rabatter, bestäms av Lundagårds styrelse. Studentorganisationer har rabatt och LUS får två 1/8-annonser gratis varje termin.

##### Annonspriser 2012

Baksida 25 500:-

Sid 2 23 500:-

Helsida 21 000:-

Halvsida 13 000:-

Kvartsida 8 500:-

Stor streamer 10 000:-

Liten streamer 7 000:-

1/8 sida 4 800:-

1/16 sida 3 500:-

---

<sup>2</sup> "The big five" i studenttidningsvärlden är Lundagård (Lund), Ergo (Uppsala), Spionen (Göteborg), Gaudeamus/"Gadden" (Stockholm) och Vertex (Umeå).

## 4. Det redaktionella oberoendet

### Ur LUS reglemente (2.7)

*”Varken LUS styrelse eller tidningens styrelse äger rätt att påverka det redaktionella innehållet.”*

*”Tidningen Lundagård är ett utskott under LUS vars självständighet är viktig för organisationen”*

### 4a) Vad innebär det redaktionella oberoendet?

Det redaktionella oberoendet är en grundläggande journalistisk princip för tidningar som inte är medlemstidningar, och går ut på att tidningens redaktionella innehåll (artiklar, krönikor, ledare och foton) inte bestäms av tidningens ägare utan av dess redaktion och redaktörer. Det är på samma sätt inte tidningens styrelseordförande som är ansvarig för innehållet, utan tidningens (chef)redaktör.

Det redaktionella oberoendet garanterar att tidningen kan publicera nyheter, reportage och bedriva granskande verksamhet utan att riskera censur från ägarna. På så sätt möjliggörs granskning av såväl ägarna som olika delar av samhället. Det redaktionella oberoendet gör att mediernas arbete kan utföras fritt från styrning, vilket brukar anses vara en av demokratisk grundprincip.

Tidningen Lundagårds redaktionella oberoende slås fast tydligt i reglementesskrivning ovan: Varken LUS, kårerna eller tidningens styrelse har rätt att påverka tidningens innehåll. Som representant för kårerna kan man alltså inte kontrollera huruvida Lundagård skriver, eller inte skriver, om en viss sak. Alla sådana beslut fattas av tidningens redaktion och redaktörer. Varken LUS, kårerna eller styrelsen får läsa artiklar eller ta del av annat innehåll i tidningen innan den har gått i tryck, om inte något annat har överenskommit mellan en enskild journalist och den som blivit intervjuad.

### 4b) Val av redaktörer

Lundagårds redaktörer väljs på en mandatperiod av två år. Valet sker av LUS ting, och förbereds av Lundagårds styrelse (som alltså intervjuar kandidaterna). Tidningens redaktion består av ett antal medarbetare, vars uppgift är att planera tidningens redaktionella innehåll. Redaktionen utses utanför styrelsens och ägarnas kontroll.

## 5. Vidare läsning

### 5a) Viktiga tidigare beslut

#### LUS ting 27/4 2010

- Beslut om **"totaldistribution"** - tidningen skickas till alla studenter vid Lunds universitet (istället för att bara skickas till medlemmar). Se beskrivning ovan.
- Beslut om budget som innebar en **halvering av presstödet** från kårerna: från 24 kr/hås (2009/2010) till 10 kr/hås, samt ett budgeterat minusresultat på 182 900 kr
- Beslut i budget om att inrätta en tredje heltidare på Lundagård, **webbredaktören**, och därmed en stor satsning på webbtidningen både i antalet artiklar som publiceras och möjligheten att höja kvaliteten på dessa.

#### LUS valting 2 25/5 2010

- Den första webbredaktören väljs, med en mandatperiod på ett år (de två andra redaktörerna valdes 2009, med en mandatperiod på två. Alla redaktörerna sitter nu på två år, tillsammans).

#### LUS ting 7/10 2009

- Inrättande av Lundagårds fonderade medel: *"att etthundra åttio tusen (180 000) kronor av LUS kapital ska utgöra Lundagårds fonderade medel från och med 2010-07-01."*