



2013-06-03

Mottagare

Lunds Universitets Studentkårer

Ordförande

Tora Törnquist

Andelsmål för annonser

Styrelsen gav den 29/5 presidiet i uppdrag att undersöka möjligheten att införa ett krav på att minst 15 % av tidningen Lundagårds innehåll är annonser. Detta för att förbättra ekonomin genom att dra upp eller ner antalet sidor i tidningen beroende på hur bra annonsförsäljningen till ett visst nummer har gått. Efter diskussion med Lundagårds styrelseordförande och med redaktörerna kan presidiet konstatera att ett sådant arbete i viss mån redan utförs och att Lundagårds styrelse tidigare ibland satt mål för hur stor del av tidningen som ska vara annonser. Något sådant mål finns dock inte i dagsläget. Lundagårds styrelseordförande och Lundagårdsredaktörerna motsätter sig inte att man på något sätt sätter andelen annonser i relation till mängden redaktionellt innehåll men menar att det måste göras på ett genomtänkt sätt. Hur stor procentsatsen ska vara har styrelsen eller presidiet inte hunnit se över och inte heller om andelen ska vara räknad över flera nummer eller endast ett.

Presidiet anser efter en snabb undersökning av möjligheterna att det är en god idé att införa någon typ av annonsandelskrav men att detaljerna behöver ses över.

Därför föreslår presidiet LUS ting att besluta

Att uppdra åt Lundagårds styrelse att till Ting 1 verksamhetsåret 2013/14 ta fram ett underlag med förslag på annonsandelskrav för tidningen Lundagård.

I tjänsten,

Tora Törnquist
Ordförande