

Utdrag ur handlingar till LUS ting 3

Proposition: Totaldistribution av tidningen Lundagård

Tidningen Lundagård är Sveriges äldsta studenttidning och har varit en del av Lunds studentkår och Lunds universitets studentkårer sedan 1920. Idag distribueras tidningen med postbefodran till samtliga medlemmar i de kårer som har valt att prenumerera på Lundagård (idag alla utom Lundaekonomerna och Teaterhögskolans studentkår). Lundagård är både en tidning som riktar sig till alla studenter oavsett kårmedlemskap och, på grund av obligatoriet, en medlemstidning för kårerna. Lundagårds syfte har alltid haft fokus på det förra, en tidning för alla studenter, snarare än ett organ för kåren/kårerna.

I och med att kårobligatoriet avskaffas kommer det inte längre att vara en koppling mellan att skicka tidningen till alla studenter och att skicka den till kårmedlemmar. LUS, som ägare av tidningen, måste därför avgöra hur tidningen ska distribueras i framtiden. Valet står mellan att skicka tidningen enbart till kårmedlemmar eller att skicka den till samtliga studenter vid Lunds universitet.

Styrelsen har vägt scenariot med en tidning som distribueras till samtliga studenter vid Lunds universitet mot en tidning som är en ren kårmedlemstidning och beroende av hur många som faktiskt går med i de frivilliga kårerna.

Styrelsen har beaktat att det idag är en medlemsförmån att få tidningen. Den förmån som tidningen innebär för kårerna försvinner om alla studenter får tidningen. För flera kårer är det en av de få saker man verkligen kan säga att medlemmarna får direkt i handen om de betalar för medlemskap, och sådant blir mycket viktigare från 1 juli 2010. Det kårerna istället vinner är tidningen som informerande organ, som gör att fler får reda på vad som händer i organisationerna och i slutändan kanske bli medlemmar, och som granskande och påverkande organ.

Medlemmarna betalar med totaldistribution inte bara för sin egen prenumeration utan även för dem som inte är medlemmar. Några betalar för resten, som får tidningen gratis. Dock innebär med största sannolikhet en större upplaga att tidningen totalt sett blir billigare för kårerna. 3/4 av tidningens intäkter kommer från annonser. När upplagan minskar minskar också annonsintäkterna. Denna intäktsminskning är mycket större än den kostnadsminskning det innebär att trycka färre tidningar. Med fler prenumeranter än både idag och vad som skulle kunna bli antalet kårmedlemmar efter obligatoriet blir annonsintäkterna större. För tidningen är det alltså ekonomiskt gynnsamt, eftersom tryck och distribution för några tusen personer extra kommer kosta mindre än intäkten ökar.

Styrelsen har beaktat att tidningen själva självklart vill ha en så stor publik som möjligt. Styrelsen har också beaktat att tidningen idag bedriver en aktiv publicering på nätet tillgängligt för alla studenter och allmänheten. Att inskränka papperstidningen till kårmedlemmar är alltså inte en uppenbar medlemsförmån då Lundagårds verksamhet i lika stor utsträckning finns på webben.

Från 1 januari i år prenumererar Lunds universitet på tidningen till samtliga sina anställda. Detta innebär ett resurstillskott till tidningen samtidigt som upplagan ökar. Dock ska detta inte påverka tidningens innehåll. Lundagård är en tidning med studenter som målgrupp.

Styrelsen anser mot denna bakgrund:

- att Lundagård ska vara en tidning med samtliga studenter vid Lunds universitet som sin målgrupp.
- att Lundagård fyller en viktig funktion som en oberoende granskare av universitetet och studentlivet samt som informationsmedium till studenterna vid Lunds universitet.
- att det är viktigare för kårerna att Lundagård når ut med information och oberoende granskning till alla studenter än att tidningen kan användas som en medlemsförmån.
- att det troligen är ekonomisk gynnsamt för kårerna/LUS att totaldistribuera tidningen till samtliga studenter.

Tinget föreslås besluta
att tidningen Lundagård från om med höstterminen 2010 ska distribueras till samtliga studenter vid
Lunds universitet.