

LUNDAGÅRD

Underlag till budget för verksamhetsåret 2011/12

Bakgrund

Budgeten för Lundagård 2011/12 tar utgångspunkt ifrån det budgetunderlag och den budget som lämnades från Lundagårds styrelse till LUS ting inför verksamhetsåret 2010/11. Inför kårobligatoriets avskaffande fattades ett par viktiga principbeslut som har stor påverkan på tidningens verksamhet.

- ✦ Tingtet beslutade om en ny skrivning i LUS reglemente:

“Tidningen Lundagård har utkommit i Lunds studentkårs och LUS regi sedan 1920 och är Sveriges äldsta studenttidning. Lundagård består dels av en tryckt tidning som utkommer med en frekvens som LUS styrelse fastställer, dels en webbtidning. Tidningens främsta uppgift är att bevaka och granska LUS och studentkårernas verksamhet, studentnationer, Akademiska föreningen, övriga studentföreningar samt Lunds universitet. Dessutom har tidningen i uppgift att bevaka för studenterna viktiga händelser och skeenden lokalt, nationellt och internationellt. Tidningen har som primär målgrupp samtliga studenter vid Lunds universitet. Tidningen ska eftersträva att publicera för internationella studenter viktiga texter på engelska. [...]”

- ✦ Tingtet beslutade att papperstidningen ska distribueras till samtliga studenter vid Lunds universitet, oavsett om dessa är kårmedlemmar eller ej.
- ✦ Tingtet beslutade att Lundagård ska finnas dels som en papperstidning, dels som en webbtidning.
- ✦ Tingtet beslutade att det ska finnas en engelskspråkig webb med de internationella studenterna som målgrupp.
- ✦ Tingtet beslutade att arvodera en webbredaktör, vilket innebär att antalet arvoderade på tidningen nu är tre.

För att möta konsekvenserna av obligatoriets avskaffande har tidningen sedan våren 2010 utvecklat tidningen på flera sätt:

- ✦ Sedan början av höstterminen 2010 har tidningen ett nytt format och en helt ny layout.
- ✦ Samtidigt har webbplatsen lundagard.se fått en helt ny design och baseras på en ny teknisk plattform.
- ✦ Sedan februari 2011 finns det en internationell engelskspråkig utgåva av webbtidningen på lundagard.net
- ✦ Tidningen genomför planenligt en läsarundersökning under våren 2011. Syftet med undersökningen är dels att ligga till grund för en fortsatt utveckling av

tidningens innehåll under kommande redaktörers ledning, dels att vara ett underlag för Tomat i framtida annonsförsäljning.

Genom att öka tidningens kvalitet och täckning har Lundagård skapat en god grund för att förbättra tidningens ekonomi. Annonsintäkterna för verksamhetsåret har ökat med 100 000 kr, vilket är en effekt dels av nämnda satsningar och en förbättrad annonsmarknad. Lundagårds nyhetsbevakning får också allt mer uppmärksamhet i andra medier.

Visionen för tidningens utveckling

Lundagård ska vara en tidning som finns både på papper och på nätet. Tidningens styrelse och redaktion vill verka för att utveckla tidningen i båda medier för att Lundagård ska vara en ledande studenttidning i Sverige. Lundagård ska stå för en hög journalistisk kvalitet och en bred bevakning.

Lundagård ska vara en tidning som är betydelsefull för studenter vid Lunds universitet. För att tidningen ska lyckas med detta ska redaktionen arbeta för en ökad mångfald bland medarbetarna. Medarbetarna är Lundagårds viktigaste resurs för att kunna erbjuda en bred bevakning av studentlivet. Lundagård vill arbeta för att ytterligare bredda sin bevakning av universitetets alla områden och studieorter. Studenter är inte en homogen grupp. Detta ska speglas i tidningens innehåll.

Under verksamhetsåret som gått har lundagard.se slagit rekord nya rekord i antal besökare. Detta beror till stor del på att tidningen numera erbjuder en daglig nyhetsbevakning inom Lunds studentliv. Majoriteten av dagens studenter använder sig av nätet för att söka information och ta del av nyheter som berör dem. En bra och levande hemsida är en förutsättning för att Lundagård ska få vara en relevant del av studenters – och andras – medieliv. I höstas hade tidningen premiär med ett nytt utseende och format, och även hemsidan fick en stor renovering. Lundagårds strategi är att på nätet erbjuda en snabb nyhetsbevakning, medan djupare material ska finnas i papperstidningen. På grund av det stora arbete som har gjorts under verksamhetsåret har Lundagård idag inget behov att göra stora satsningar på tidningens form. De nyvalda redaktörerna kommer ha möjlighet att leda ett arbete fokuserat på tidningens innehåll, grundat i en vision av en bred journalistisk bevakning med hög kvalitet.

Lundagård har under verksamhetsåret, på kårernas initiativ, startat en internationell redaktion som regelbundet publicerar material i den engelskspråkiga editionen lundagard.net. Arbetet med att utveckla den internationella webben kommer att fortsätta. Särskilt behöver redaktionen arbeta med att få kontinuitet i den internationella redaktionen. Internationella studenter är ofta bara i Lund en termin eller två. Detta kan lösas genom att rekrytera fler masterstudenter och inhemska studenter. Den internationella webben måste göras mer känd bland internationella studenter. Tidningen kan ta hjälp av kårer och universitetet för att öka spridningen.

Tidningens styrelse har som mål att öka annonsförsäljningen för båda medier. Särskilt fokus ligger här på att öka annonsintäkterna på webben.

Lundagårds första uppgift är att granska. Tack vare satsningen på lundagard.se finns det idag mer tid och utrymme i papperstidningen att göra djupare granskningar med högre kvalitet.

Det ska vara naturligt för studenter och studentorganisationer att vända sig till Lundagård. Lundagård ska ha regelbundna kontakter med kårerna.

Utvecklingen av Lundagårds intäkter och kostnader

Finansieringen av tidningen Lundagård är i huvudsak fyradelad. För att ge en överblick noteras här intäktskällorna i budgeten för 2010/11:

Annonsförsäljning inkl. LU-sidan	1 240 000,00 kr	47. %
LU-sidan	180 000,00 kr	8. %
Presstöd från kårerna	290 000,00 kr	13. %
Universitetets prenumerationer	723 000,00 kr	32. %
Övrigt	7 000,00 kr	0,3 %

Presstödet från kårerna är ett fast belopp som kårerna årligen beslutar. Under de senaste åren har presstödet från kårerna sänkts. Verksamhetsåret 2009/10, och flera år dessförinnan, var presstödet till Lundagård 24 kronor per student och år. Inför obligatoriets avskaffande gjorde LUS ting en mycket dramatisk sänkning av presstödet till 10 kr per helårsstudent. Presstödet har därför minskat med mer än 50 % från drygt 600 000 kr till dagens 290 000 kr. Innevarande års presstöd är satt utifrån att kårerna fortsatt ska betala 10 kr per helårsstudent inom sitt verksamhetsområde till Lundagård. Lundagårds styrelse föreslår därmed inte någon förändring av presstödet.

Universitetets prenumerationer baseras på att LU betalar 110 kr per anställd till Lundagård i prenumerationenkostnader. Denna summa är alltså helt avhängig av antalet anställda på universitetet. Universitetet har idag 6 600 prenumeranter. Vi vet att universitetet kommer att öka antalet anställda kraftigt under verksamhetsåret. Det kan alltså finnas skäl att uppjustera detta antal. Dock väljer vi att bibehålla tidigare lagd siffra då inget är säkert i detta avseende.

Hela budgeten är helt avhängig av hur mycket annonsintäkter Lundagård kan dra in. Lundagårds annonser säljs av Tomat annons- och reklambyrå. För en jämförelse presenteras här Lundagårds annonsintäkter från de senaste tio åren.

Vi har haft en rejäl uppgång i annonsintäkterna under detta år. Vi är dock ännu långt ifrån toppnoteringen från 06/07. 09/10 hade vi en stor lågkonjunktur i annonsmarknaden. Konjunkturen är nu på väg upp och det finns inga tecken på att annonsmarknaden skulle ha bromsat de senaste månaderna. Det finns all anledning att tro på en starkare annonsmarknad nästa år. 10/11 förväntas landa på samma nivåer som 08/09 (om hänsyn tas till att webben nästan saknade intäkter 08/09). Webben förväntas generera 60 000 kr under detta verksamhetsår. För att webben ska anses självfinansierad bör intäkterna vara c:a 200 000 kr.

Inför 10/11 års budget gjordes en långtidsprognos baserat på tidigare utfall, indikationer från Tomat, utfallet på annonsmarknaden och övriga kända faktorer. Då prognostiserades en ökning 11/12 till 1 200 000 kr varav 100 000 kr på webben. Lundagårds styrelse anser att inget väsentligt har förändrats sedan denna prognos lades.

Lundagårds stora kostnader utgörs av tryckeri (36 %), distribution (24 %) och personal (27 %).

Personal utgörs av tre arvoderade redaktörer, en deltidsarvoderad styrelseordförande och två månadslöner för LUS ekonomiansvarige. Lundagårds styrelse föreslår inte några ändringar i detta avseende, utan har enbart räknat upp nivåerna i enlighet med förväntat prisbasbelopp.

För tryck och distribution bygger budget på att Lundagård ska utkomma med nio nummer per år. Målsättningen är att varje nummer ska ha 48 sidor. Nummer 6 (höstterminens första nummer) ska kompletteras med en novischbilaga. Novischbilagan motiveras av att annonsförsäljningen till denna är mycket hög. Inom ramen för denna budget är det inte möjligt att ge ut tidningen med 48 sidor varje nummer. Prognosen är att tidningen vid fyra tillfällen kommer att behöva ges ut med endast 40 sidor. Detta är en kvalitetsförsämring av tidningen.

Vi avvaktar ännu besked om papperspris för kommande år.

Tidningens framtida ekonomi

Tidningen ska eftersträva att i budgeten för verksamhetsåret 12/13 föreslå ett resultatmål på 0 kr. Det är inte möjligt för tidningen att ännu ett år gå med stora planerade negativa resultat. När Lundagårds styrelse la förslag till budget för innevarande verksamhetsår var förslaget att presstödet skulle sänkas från 24 kronor per student och år till 16 kronor per helårsstudent (-30 %). Samtidigt föreslog Lundagårds styrelse att budgeten skulle ha ett nollresultat. Tinget valde dock att sänka till 10 kr per helårsstudent och lägga ett resultatmål på -189 000 kronor. Tinget valde därmed att ta ut en förväntad intäktsökning i förväg. Lundagårds styrelse menar att detta beslut har försvårat arbetet med att förbättra tidningens ekonomi. Lundagårds styrelse menar att presstödet skulle ha sänkts succesivt allt eftersom tidningens intäkter ökar.

Lundagårds styrelse anser därför att LUS bör arbeta utifrån att presstödet på 10 kr per HÅS ska bestå under de kommande åren.

Lundagårds styrelse föreslår LUS styrelse besluta att föreslå tinget besluta

- att* Lundagård får ta i anspråk 290 020 kr av LUS medlemsavgift;
- att* resultatmålet för Lundagård för verksamhetsåret 2011/2012 sätts till -100 000 kronor;
- att* Lundagårds redaktörers arvodering per månad uppgår till 29 procent av gällande prisbasbelopp under verksamhetsåret 2011/2012;
- att* Lundagårds ordförandes arvodering per månad uppgår till 4 procent av gällande prisbasbelopp för 10 månader under verksamhetsåret 2011/2012.