

Förslag till budget för tidningen Lundagård 2012/13

Förslag: Lundagårds styrelse föreslår att Lus styrelse förordar Lus ting att besluta:

att Lundagård får ta i anspråk 10 kronor per student av Lus medlemsavgift för verksamhetsåret 2012/13 att resultatmålet för Lundagårds budget för verksamhetsåret 2012/13 ska sättas till - 33 419 kronor.

Lundagårds styrelse har tagit fram en budget som ligger i linje med de strategiska beslut som kårerna fattade 2010 med syftet att öka tidningens annonsförsäljning på sikt. Styrelsens mål är att den dominerande trenden för Lundagård åter ska vara ett positivt resultat. Därför innehåller budgetunderlaget även en prognos för intäkter och utgifter de närmaste tre åren. Prognosen är grundad på att tidningen får behålla dagens förutsättningar för annonsförsäljning i form av tryck, distribution och personal.

Sammanfattningsvis går styrelsens förslag ut på att sätta ett resultatmål på -33 419 kronor i år, vilket enligt prognosen kommer att leda till det sammanlagda resultatet 98 171 för de kommande tre åren.

Styrelsen har även på begäran av ordförandekollegiet tagit fram en alternativ budget med ett positivt resultatmål för 2012/13. Ett så snabbt positivt resultat kan endast uppnås genom att skära i tryck, distribution eller personal, vilket på sikt påverkar annonsförsäljningen negativt. Styrelsen har i den alternativa budgeten valt den nedskärning vi tror vara minst riskfylld, nämligen att stryka den karriärsbilaga som följer med ett av vårnumren.

En sådan bantning av den planerade publikationen för våren är förvisso möjlig, men kommer med största sannolikhet att påverka tidningens ekonomiska trend negativt. Anledningen till detta är att karriärsbilagan är en viktig plattform för tidningens annonsörer. Utan den försvinner ett av tungt försäljningsargument gentemot annonsörerna, nämligen riktade marknadsföringsutrymmen i en anpassad bilaga.

Lundagårds styrelse har gjort en prognos även för den alternativa budgeten. **Den visar att det alternativa förslaget innebär ett resultatmål på 1 481 kronor i år med det sammanlagda resultatet 48 481 för de kommande tre åren.**

Utöver att styrelsens förslag har ett 49 690 kronor högre prognostiserat resultat sammanlagt, har det ytterligare två fördelar:

- Större säkerhet i tidningens strategiska planering. Det är lättare att göra prognoser för den fortsatta annonsutvecklingen och planera för satsningar för att ytterligare öka försäljningen om förutsättningarna är stabila.
- En bättre produkt för studenterna. Enligt Lundagårds senaste läsarundersökning (2011) hör artiklar om karriär till det material som studenterna efterfrågar främst.

Nedan presenteras en översikt av de bilagor som tillsammans bildar underlaget till det förslag som lämnas till Lus styrelse.

Bilaga 1: Samlat underlag till styrelsens budgetförslag, samt fördjupat underlag till det alternativa budgetförslaget.

Bilaga 2 består av den budget styrelsen föreslår samt de prognostiserade resultaten för de två efterföljande åren.

Bilaga 3 ger bakgrunden till den prognos för annonsutvecklingen för de tre kommande åren som Lundagårds styrelse tagit fram. Prognosen är grundad på att tidningen får behålla de förutsättningar i form av tryck, distribution och personal som är grunden för den strategi för ökad annonsförsäljning som arbetades fram av redaktion, styrelse och kårer inför Lus ting 2010.

Bilaga 4: Den alternativa budgeten, med struken karriärsbilaga, tillsammans med de prognostiserade resultat den ger för de två efterföljande åren.