



2014-01-30

Tingsledamöter
Övriga för kännedom

Lunds Universitets Studentkårer
Clara Lundblad
Ordförande

PM Helårsprognos Lundagård 13/14

Vid läsning av den till tinget inskickade helårsprognosen för innevarande verksamhetsår är det ett flertal punkter som är viktiga att ha med sig vid granskningen av de olika resultaten. Den observante läsaren finner det mesta i noterna, men det kan för tydlighetens skull vara väl att skriva ut det även i skrift.

Annonser, papper

Det är med all säkerhet klart att Lundagård inte kommer att nå det budgeterade intäktsmålet för annonsering i papperstidningen. Höstens annonsering gick mycket sämre än väntat. Dock har Tomat meddelat att våren verkar ha varit litet av ett trendbrott. Dels har Tomat landat en helsidesannonsering från ett företag under resterande vår och under hela hösten, vilket var ett tag sedan det fanns. Det är också så att för de kommande tre numren under våren så har Tomat redan lyckats sälja väldigt bra till de två kommande.

Det scenario som heter realistiskt förutsätter en nettointkomst om 50000 för de resterande tre numren, de två första har i stort sett redan uppnått dessa mål.

Det scenario som heter worst case förutsätter att inga fler annonser säljs över huvud taget under våren.

Annonser, webb

Annonsförsäljningen under hösten gick mycket bättre än budgeterat och resultatet för hösten ligger på 24920. Tomat har meddelat att de för januari och februari har sålt för netto ca 18 000. Den realistiska prognosberäkningen är alltså gjord utifrån att webben under resten av våren säljer sämre än den gjort under resten av året.

Ung Media och Folkuniversitetet

Vid beräkningen av det realistiska resultatet har inkomster från Ung Media och Folkuniversitetet beräknats mycket restriktivt. Den enda inkomst som har tagits med är de 2000 kr som Lundagård har erhållit i startbidrag från Ung Media. Det betyder att de pengar som kommer att erhållas från folkuniversitetet för den studiecirkelverksamhet som hölls under hösten ej finns med eftersom det i dagsläget är osäkert på vad den summer ligger på. Likaså är förhoppningen att Ung Media skall kunna generera en hel del kapital, men då detta ännu inte är säkert och all



Lunds Universitets Studentkårer
Clara Lundblad
Ordförande

Tingsledamöter
Övriga för kännedom

administration ännu inte är på plats har den realistiska budgeten inte tagit med dessa förväntade inkomster.

Tryck

Tryckkostnaderna har minskat markant efter det att antalet sidor har dragits ner på de nummer som har producerats och planerar att produceras under verksamhetsåret. Värt att notera är att worst case scenariot är beräknat på att redaktionen gör ett nummer på 48 sidor till karnevalen.

Distribution

Kostnaderna för distribution har minskat med anledning av det beslut som fattades på ting 5. Samtidigt ska avtalet med tidningsbärarna omförhandlas, och om den förhandlingen blir mindre lyckad för Lundagårds räkning kan kostnaderna stiga under våren. Den superoptimiska beräkningen är gjord på att Lundagård går segrande ur omförhandlingen och inte får några ökade kostnader, det optimistiska och det realistiska resultatet är beräknade på att Tidningsbärarna får hälften av den begärda summan och worst case scenariot har räknat på att Tidningsbärarna får hela den begärda summan.

I tjänsten,

Clara Lundblad,
Ordförande