



# Årsrapport Kreditkassan

---

## 1. Nuläge

### 1.1 Utlåning

Under 2016 har nivån av utestående lån varit fortsatt hög, och nivån på mängden kapital som är utlånad är i paritet med föregående två år. Detta är något som vi ser som positivt och något som går i hand med vårar syfte att hjälpa studenter i ekonomiska svårigheter. Något som är värt att notera är att andelen låntagare och genomsnittlig storlek på lånen under hösten har minskat något. Minskad utlåning är inte något styrelsen i dagens situation ser som eftersträvansvärt varvid åtgärd angående hur vi åter kan öka siffran har påbörjats. Mer information om detta nedan.

### 1.2 Värdeportfölj

Kreditkassan är fortsatt beroende av att värdeportföljen ska prestera bra för att verksamhetens resultat ska bli positivt. Detta innebär att Kreditkassan fortsatt står inför en utmaning gällande att verksamhetens löpande kostnader är högre än intäkterna från långivningen. Om denna trend fortsätter kommer verksamheten successivt minska, vilket innebär att lånen som kan ställas ut också minskar. Ur ett långsiktigt perspektiv är det problematiskt att vi är beroende av att värdeportföljen avkastar positivt. Även om portföljen utvecklats väl finns det inga garantier för att den kommer göra det framgent. Därför är det fortsatt viktigt att den löpande verksamheten effektiveras.

## 2. Arbete under året 2016

### 2.1 Kommunikationsplan

För att hantera minskningen av nyupptagna lån under hösten har styrelsen diskuterat hur kommunikationsstrategierna kan förbättras. I dagsläget är ett åtgärdsprogram under arbete. Målet är att medvetenheten om Kreditkassan ska öka hos studenter, samtidigt som stor vikt läggs vid att kommunikationen skall vara informerande och inte uppmuntrande, då långsiktig stabil ekonomi hos studenter är målsättningen.

En ny hemsida är under utveckling och redo för lansering under januari. Likaså tillhörande material och en ny grafisk profil.

Ett annat delmål för att effektivare kommunicera Kreditkassans verksamhet externt, rör starkare medvetenhet hos intressenter till Kreditkassan. Under 2017 kommer vi jobba med att informera intressenter om vår verksamhet. Detta innebär att vi exempelvis kommer informera Studenthälsan, studie- och yrkesvägledare, nationer och kårer om hur Kreditkassan kan hjälpa studenter som har en pressad ekonomi. På så vis tror vi att vi på ett bra sätt kan nå ut med budskapet att vi vill hjälpa studenter, utan att riskera att uppmuntra studenter att ta lån de egentligen inte behöver.

### 2.2 Värdeportföljen

Under året har Kreditkassan utvecklat en investeringspolicy som konkretiserar hur förvaltningen av värdeportföljen ska ske. Utvecklingen har skett i dialog med LUS föregående ordförande och vice ordförande.

Policyn innehåller riktlinjer för hur Kreditkassan investerar, där de viktigaste aspekterna rör miljömässiga, etiska och sociala aspekter av de bolag som ägs i portföljen.



# Årsrapport Kreditkassan

---

## **3. Framtidsvision 2017**

Under 2017 kommer Kreditkassan släppa en ny hemsida, utöka kommunikationsarbetet samt försöka effektivisera verksamheten och minska kostnadsbasen. Ett viktigt mål är att öka andelen utestående lån och fortsatt se till att utlåningen ligger kvar på den höga nivå vi haft de senaste åren. Vi ser helt enkelt fram emot ett spännande 2017!