



BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2020-03-31

BoPoolens verksamhetsplan 2020-2021

Förslag på hur arbetet med BoPoolen ska bedrivas och hur tjänsten ska utvecklas under året.

Hjälp till bostadssökande studenter och hyresvärdar

BoPoolen ska under året fortsätta sin verksamhet med att erbjuda trygga och säkra boenden till Lunds universitets studenter genom rådgivning och andrahandsförmedlingen av bostäder på vår hemsida BoPoolen.nu. Vi kommer precis som tidigare att granska alla annonser som läggs upp av hyresvärdar för att säkerställa att bostaden är reell och att villkoren för uthyrningen är skäliga. Via hemsidan ska vi också erbjuda tydlig och relevant information om bostadsletande och uthyrning. BoPoolen följer under året avtalad överenskommelse om mottagningstider på kontoret och stöttar dessutom studenter och uthyrare via e-post och telefon.

Marknadsföring och event

Vi ska under året arbeta för att fler uthyrare och studenter blir medvetna om vår verksamhet och våra tjänster. Vårt fokus ska dels ligga på att informera studenterna om vår trygga annonsförmedling och all information om bostadsletande och andrahandsuthyrning de kan hitta på BoPoolen.nu, dels på att aktivt jobba för att fortsätta uppmuntra folk att hyra ut till studenter. Eftersom en stor del av BoPoolens användare är internationella studenter ska all information på vår hemsida finnas tillgänglig på både svenska och engelska. Även tryckt informationsmaterial ska finnas på bägge språken.

BoPoolen kommer under året att närvara på Arrival Day, Student Association Fair (SAF), Hälsningsgillet och Time To Go. Vi ska också informera om studentboenden i Lund när Lunds universitet håller öppet hus för blivande studenter. Inför Arrival Day vid terminsstarterna kommer en soffkampanj att arrangeras för att erbjuda bostadslösa studenter tillfälliga boenden. Under dessa olika event kommer vår Checklista för bostadssökande/Hyr ut till en student-flyer, samt pennor med BoPoolens logotyp att delas ut för att sprida information om vår verksamhet och vårt varumärke.

BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Lund 2020-03-31

Under sommaren kommer vi likt föregående år att genomföra vår kampanj ”Hyr ut till en student” för att uppmärksamma Lundaborna om den fortsatt rådande bostadsbristen och uppmuntra dem till att hyra ut till en student.

Planerade aktiviteter sommaren 2020:

- ”Hyr ut till en student”- kampanjen
 - Stå på stan och ge råd om uthyrning
 - Affischering och flyers på t ex bibliotek, kårer och nationer
 - Sökesväggar med annonser från bostadssökande studenter på Stadsbiblioteket
 - Banderollen ”Plats för en till?” på Stortorget
 - Pressmeddelande skickas ut till lokala medier för att uppmärksamma behovet av fler studentbostäder
- Soffkampanj inför höstterminens Arrival Day den 18 augusti 2020
- Medverkan på SAF den 21 augusti och Hälsningsgillet vid terminsstart

Hemsidan - BoPoolen.nu

Målet med BoPoolens hemsida är att erbjuda en trygg och säker andrahandsförmedling av studentbostäder i Lund, samt att göra informationen om bostadssökande och uthyrning lättillgänglig för både studenter och hyresvärdar. All information ska finnas tillgänglig på både svenska och engelska. Under de senaste åren har en rad förbättringar av funktionerna på hemsidan gjorts för att underlätta för bostadssökande studenter att hitta trygga boenden. Det har också blivit svårare för bedragare att ta kontakt med bostadssökande studenter genom att man måste registrera sig med ett svenskt personnummer för att kunna se studenternas annonser. Under de senaste åren har vi bl a förbättrat sökfunktionen för annonserna, uppdaterat layout och bilder samt utvecklat en statistikfunktion där man kan se hur många nya annonser som publicerats över en viss tidsperiod, vilken typ av boende som erbjuds, typ av kontrakt, samt var bostaden ligger geografiskt.

Huvudfokus för hemsidan kommer under året fortsätta att ligga på att få den mer synlig i sökmotorer som Google så att både nya studenter och uthyrare



BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2020-03-31

enkelt hittar oss. Vi ska också fortsätta arbetet med att optimera hemsidan så att laddningshastigheten blir bättre för både dator- och mobilanvändare.

Facebook

Vi ska fortsätta att utveckla vår Facebook-sida och vara aktiva där genom att marknadsföra våra event och dela viktig information som rör studentbostäder och annat som kan vara relevant för våra användare. Vi ska aktivt jobba för att kårer, nationer, universitetet, kommunen och andra samarbetspartners delar våra event på sina sidor och vi i vår tur ska dela viktig information från dem.

Samarbeten och äskanden

Vi ska fortsätta att utveckla BoPoolen tillsammans med styrgruppen. BoPoolens projektledare ska kalla till styrgruppsmöten minst fyra gånger under verksamhetsåret och skicka ut minnesanteckningar från mötet. Styrgruppen ska delges BoPoolens verksamhetsplan och budget för verksamhetsåret.

LU har nu lagt in sitt stöd till BoPoolens ordinarie verksamhet samt sommarverksamheten i sin årliga finansieringsplan till LUS, totalt 275 000 kr. BoPoolen kommer precis som föregående år även att äska 250 000 kr från kommunen för den ordinarie verksamheten och 25 000 kr för sommarverksamheten. Vid behov kommer LUS att äska pengar för sommarverksamheten hos AF Bostäder.

Vi ska fortsätta samarbetet med LU genom att vara med på deras Öppet hus för nya studenter och Time To Go för utresande studenter. Vi kommer liksom tidigare att samarbeta med LU Accommodation och externa relationer genom att vara med på Arrival Day för inkommande utbytesstudenter. Under sommaren kommer vi som vanligt ha tät dialog med de som jobbar på International Desk. Vi hoppas på att få presentera BoPoolen för ännu fler grupper inom universitetet under året.

Vi önskar fortsätta samarbetet med Lunds kommun genom att utöver styrgruppsmötena ha kontinuerlig kontakt med studentsamordnaren. Med studentsamordnarens hjälp hoppas vi att också att i fortsättningen kunna dela information om BoPoolens aktiviteter på kommunens informationsplattformar och att få information om resurser inom kommunen som kan användas vid



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Lund 2020-03-31

behov av rådgivning och stöd. BoPoolen i sin tur presenterar gärna sin verksamhet för aktuella verksamheter inom kommunen.

Vi vill fortsätta att bygga relationer med representanter för kårer, nationer och AF genom att presentera oss på t ex kårernas PUFF-dagar. Under året har kårerna stått som medarrangörer på våra Facebook-event för soffkampanjen och vi ser att vi med deras hjälp når ut till en stor del av studentpopulationen. Även Kuratorskollegiet och AFs presidium har under året hjälpt BoPoolen med informationsspridning om t ex soffkampanjen och sommaranställningen och Studentlund låter oss annonsera gratis på deras hemsida.

AF Bostäder har bidrag ekonomiskt till BoPoolens somarmedarbetare 2019 och 2020 och vi hoppas att de också vidare kommer att vilja bidra till verksamheten inför höstterminsstarten. Vi ska fortsätta bygga relationer med dem genom våra gemensamma deltaganden på Arrival day, LU öppet hus och på de samverkansmöten vi har gemensamt med AF Bostäder, LU och TRF kring boendesituationen inför terminsstarterna.

BoPoolen deltog 2019 i en nätverksträff för andrahandsförmedlingar av studentbostäder. 2020 har denna nätverksträff skjutits upp p g a den rådande Corona-epidemin men avsikten är att vi ska få till en träff även i år för att fortsätta att utbyta kunskap och erfarenheter med varandra. BoPoolen önskar också delta i eventuella andra relevanta seminarier och aktiviteter som relaterar till och har påverkan på Lunds studenters bostadssituation.