

Tidningarnas ekonomiska strukturer och finansiering

Hur finansieras Sveriges största kårtidningar? Ser man på Sveriges största kårtidningar – Lundagård (Lund), Ergo (Uppsala), Spionen (Göteborgs Uni.) och Gaudeamus, "Gadden", (Stockholms uni.) kan man urskilja tre olika metoder.

Alla fyra tidningar är beroende av annonser, men resten av finansieringen får man från annat håll. Ergo står för en ytterlighet genom att få hela sin övriga finansiering från kårerna. Spionen och Gadden står för en annan genom att få sin övriga finansiering från respektive universitet. Lundagård ligger mer mot mitten, genom stöd från både kårer och universitet.

Låt oss sammanfatta fördelningen:

Gadden (SU)

Bidrag från universitetet: **1,8 miljoner kronor/år**. Pengarna går till kåren som mellanhand, men summan ska tillsammans med några hundratusen kronor i annonsintäkter täcka upp hela verksamheten.

Spionen (GU)

Bidrag från universitetet: **1,8 miljoner kronor/år** i form av prenumeration för studenter och anställda.

Annonsintäkter täcker resten.

Ergo (UU)

Bidrag från universitetet: -

Bidrag från kår: Kåren täcker upp allt underskott som annonsmarknaden inte klarar av. En stor del av dessa pengar kommer i form av bidrag från universitetet. 2012/13 var underskottet som täcktes omkring **1,6 miljoner kronor**.

Lundagård (LU)

Bidrag från universitetet: **Ca 780 000 kronor/år plus 20 tusen kronor per nummer** i form av helsidesannonser från universitetet. Bidraget sker i form av rabatterad prenumeration för alla anställda, det vill säga en köpt tjänst.

Bidrag från kår: Summa motsvarande 10 kronor per helårsstudent.

Annonsintäkter täcker resten.

Tidningarnas ekonomiska ersättning för redaktörer och medarbetare.

Gaudeamus (SU) ger ut sex nummer per år. De har ingen fast webbavvakning, artiklarna på webben är oftast samma som i tidningen. Chefredaktören är tillsvidareanställd, medan reporteruppdraget lysas ut inför varje verksamhetsår. Redaktörens lön ligger på drygt 28 000 kr - reportern får ett arvode på 16 000 kr i månaden. Tidningen har omkring 30 medarbetande studenter. Enklare jobb görs ideellt. Före lite större jobb som kräver mer arbete och mer erfarenhet utgår en symbolisk ersättning – 500 kr a-skatt/715 kr f-skatt för de flesta jobb och 700 kr a-skatt/1 000 kr f-skatt för några få riktigt stora jobb. För varje nummer ges omkring 7000 kronor i ekonomisk ersättning till medarbetare.

Spionen (GU) ger ut åtta nummer per år – under 2013 fick de två sista nummerna

ges ut via PDF på grund av ekonomiska problem. De har ingen daglig webbvakning – de artiklar som ligger på webben är oftast samma som står i tidningen. Spionen har 2,5 anställda som är fast tillsvidareanställda, med löner på mellan 24 000 - 26 500 kr. Studenterna på tidningen får ekonomisk ersättning: Ett redaktionsråd på fem personer som skriver artiklar och reportage får 2500 kr var/termin i ersättning. Utöver detta finns två fotografer från KY-utbildningen i pressfotografi som också får 2500 kr. De har också en kulturredaktion på fem-sex personer som får 500 kr/publicerad artikel.

Ergo (UU) ger ut tolv nummer per år, alla under terminstid. De har en fast webbvakning likt Lundagård med i snitt en artikel per dag. De anställda har en månadslön på ca 26 tkr/månad respektive ca 24 tkr. Webbredaktören, som är studentarvoderad, motsvarande 13 000 kronor per månad. Studenterna som skriver i tidningen får frilansarvoden. Dessa får en ersättning på ca 400-600 kronor för ett arbete som beräknas ta en dag att göra.

Lundagård (LU) ger ut åtta nummer per år. Fram till 2014 var det nio nummer, men ett fick strykas helt på grund av sviktande annonsmarknad. Lundagård har en fast webbvakning med omkring tre-fyra artiklar per dag. Lundagård är den enda tidningen med en engelsk webbsida och internationell redaktion, där målet är en artikel per dag. Från 2013 finns även fast bevakning på Campus Helsingborg. Lundagårds redaktörer har en studentarvodering på 12 000 kronor var innan skatt. Alla omkring 75 studenter på tidningen arbetar ideellt vid sidan av studierna.

Sammanfattning: Varför är Lundagård värd att satsa på?

Lundagård är på det stora hela den absolut billigaste studenttidningen i drift av de stora fyra. Lundagårds tre redaktörer har lägst ekonomisk ersättning och tidningen är den enda som utöver redaktörerna helt bygger på ideellt engagemang från studenter. Det är också den tidning med störst omsättning av artiklar och den enda med bevakning för internationella studenter. Lundagård ses som en ekonomisk förebild.

Lundagårds ekonomi är trots det inne i en känslig situation. Inför kårobligatoriets avskaffande sänktes kårernas ekonomiska stöd med 60 procent – från 24 kronor till 10 kronor per helårsstudent. Samtidigt har det tillkommit en redaktörstjänst i form av en webbredaktör som sköter all internetbevakning. Att förlora universitetsstödet skulle vara helt förödande för tidningen.

Lundagård har två redaktörer för papperstidningen. En av dem är ansvarig utgivare och har även det juridiska ansvaret för webbsidan. De båda pappersredaktörerna sköter utöver arbetet med papperstidningen även allt administrativt ansvar i form av kontakt med tryckeri och annonsbolag, adressregister och kontakt med distribution, samt frågor som rör verksamheten och ansvar för de dryga 75 medarbetarna.

Webbplatsen Lundagard.se är nödvändig för att täcka all snabb information om allt som händer dagligen i studentvärlden. Papperstidningen är nödvändig för att den ger varje student ett aktivt val att ta till sig de viktigaste händelserna i studentlivet, för att den ger utrymme åt större reportage och djupare granskningar på ett sätt som webben inte klarar, samt för att annonsmarknaden ger betydligt större inkomster på papper än webb.

Samtliga tre redaktörer jobbar långa dagar, från tidig morgon till sena kvällar. De bevakar och granskar universitetet och studentlivet för 30 000 studenter och över 7000 anställda.

Lundagård är Lunds studentlivs public service. Papperstidningen når samtliga studenter vid Lunds universitet, samt alla anställda – omkring 40 000 personer. Webb sidan har ett genomsnittligt besökarantal på 8000 unika visningar i veckan.

Lundagård är kårernas främsta verktyg för att nå ut med information och är över huvud taget lundastudenternas främsta källa för studiebevakning och opinion. Tidigare läsarundersökningar, senast en från 2011, pekar på att förtroendet för Lundagård är överlägset alla andra källor när det kommer till studiebevakning och rapportering från Lunds universitet och dess studentliv.

Lundagård ses som en seriös aktör i svensk media. Artiklar blir ofta citerade, inte minst i Sydsvenskan, Sveriges radio och Tidningen City. Lundagård är också en erkänd plantskola för journalister och många medarbetare tar klivet till större medier. Många medarbetare och redaktörer från de senaste tio åren återfinns i dag i framträdande positioner i stora svenska mediehus, bland dem Karin Olsson och Patrik Kronqvist (kulturchef resp. ledarskribent på Expressen), Rakel Chukri (kulturchef Sydsvenskan), Viktor Ström (Dagens Industri), Ida Ölmedal (Fokus och Dagens Industri), Matilda Gustavsson (Dagens Nyheter) m.fl.

Lundagård är en förhållandevis billig verksamhet som är värd att bevara för Lunds universitet. Det är Sveriges bästa och mest välfungerande studenttidning. Alla stora universitet värda namnet har en oberoende bevakande och granskande studenttidning – att Lundagård dessutom har en så pass erkänt hög kvalitet är bara en bonus som är värd att värda.

I dagsläget behöver Lundagård inte nödvändigtvis större ekonomiskt stöd från universitet – det viktigaste är att stödet är kvar för att hålla verksamheten levande utan att låta de arvoderade och ideella att jobba slut på sig fullständigt.

/ Kenneth Carlsson