Resultat per nummer 2014-15

														Sidor	**Annonsintäkte**	**Tryckkostnad**		
utgivningsdatum	8/30/2014	4/10/2014	8/11/2014	6/12/2014	31/1/2015	7/3/2015	18/4/2015	23/5/2015						32	39425	52397		
INKOMSTER	**nr 5/14**	**nr 6/14**	**nr 7/14**	**nr 8/14**	**nr 1/15**	**nr 2/15**	**nr 3/15**	**nr 4/15**	**Totalt**	**Budget**	**Ung Media/Kulturens**			40	63909	73597		
											september 2014: 46200 kr			48	69838	77497		
Brutto annonser	*107055*	*83400*	*86225*	*93290*	*72525*	*35055*	*54800*				*februari 2015: 31800 kr*							
Till Tomat	*23553*	23352	18968	20524	15955	7712	12056				Obs! Fördelat och infört på "övriga inkomster"							
Netto annonser	83502	60048	67257	72766	56570	27343	42744		**410230**	404382					**Bidrag Ung Media juli 2014 - juli 2015**			
Presstöd+pren.	148352	148352	148352	148352	150618	150618	150618	150618							Summa	Datum	Ändamål	
					nytt pren.avtal										46200	9/1/2014	studiecirklar Kulturens	
Informationssida LU	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	**160000**	160000					1200	10/23/2014	bonusbidrag	
Webbannonser (netto)									**37359**	50000	*Webbannonser faktureras en gång per termin*				10000	12/18/2014	bidrag jubileumsbilaga	
															31800	2/1/2015	studiecirklar Kulturens	
															3080	3/17/2015	medlemsbidrag	
Inkomster per tidning (1)	**251854**	**228400**	**235609**	**241118**	**227188**	**197961**	**213362**											
Föregående år 13/14	243599	234730	200332	235187	218529	216927	257779	229380										
Diff	8255	-6330	35277	5931	6393	-18966	-44417											
Annonser föreg år 13/14	85504	76635	42237	47096	60434	58832	99684	36355										
UTGIFTER																		
V-TAB (tryckeriet)	85485	50819	51573	72777	53752	50222	50686		**415314**	480000								
Tidningsbärarna	64018	56213	57462	58055	62221	55278			**353247**	**371398**	*Vi har tre distributörer, de sammanräknas i den svarta rutan, och har en gemensam budget att jämföra med, i blått*							
Posten	1936	1543	1449	1469	1481	1212			**9090**									
Bring	1611	1415	1499	1522	1527	1487			**9061**	489279								
Utgifter per tidning (4)	**153050**	**109990**	**111983**	**133823**	**118981**	108199												
Föregående år 13/14	172053	149728	128751	130618	124881	114723	117953	119934										
Diff	-19003	-37025	-16768	3205														
Resultat per tidning (8)	**98804**	**118410**	**123626**	**107295**	**108207**	**89762**												
Föregående år 13/14	71546	94022	71581	74863	93648	102204	139826	74516										
		återbetalning 2700 kr på trycket, nr 6+7																
Upplaga	43278	38268	39013	39133	41397	37715	38219											
Antal sidor	48	32	32	40	32	32	32											
Sidor annonser (10)	6	5,25	5,125	6,5	3,25	1,325	3											

Övriga inkomster och utgifter

Övriga inkomster (2)	16973	16973	16973	16973	16973	16973	16973	16973										
Totala inkomster per tidni	**268827**	**245373**	**252582**	**258091**	**244161**	**214934**												
Övriga utgifter (5)	28512	28512	28512	28512	28512	28512	28512											
Löner och arb avg (6)	70981	70981	70981	70981	70981	70981	70981											
Totala utgifter per tidning	**252543**	**209483**	**211476**	**233316**	**218474**	**207692**												
Totalt resultat per tidning	**16284**	**35890**	**41106**	**24775**	**25687**	**7242**			**150984**									
KOMMENTARER																		

1. Inkomster per tidning: Sammanslagning av inkomster från annonser i papperstidningen, p												
2. Övriga inkomster: prenumerationer privatpersoner, annonsintäkter webben och hyressub												
3. Totala inkomster per tidning = inkomster per tidning + Övriga inkomster												
4. Produktionskostnader: Sammanslagning av utgifter för den aktuella tidningen för tryck oc												
5. Övriga utgifter för Ldgs arbete (hyra, mat, datorer, reportage, ekonomi, revision, internutbi												
6. Löner och arbetsgivaravgifter för redaktörerna, delat på antalet nummer (8), enligt budget												
7. Totala utgifter per tidning = Produktionskostnader per tidning + övriga utgifter per tidning												
8. Skillnaden mellan samlade intäkter per tidning och produktionskostnader per tidning												
9. Skillnaden mellan totala intäkter per tidning och totala utgifter per tidning												